

汇讯

企业合规管理月刊

2024年

7月刊

呈送真相 | 确立诚信

香港 HONG KONG
北京 BEIJING
上海 SHANGHAI
广州 GUANGZHOU

西安 XI'AN
槟城 PENANG
伦敦 LONDON

Pursuing Truth · Building Trust

目 录



合 规 热 点



案 例 分 享



合 规 资 讯

预览导读

01

萝卜快跑：无人驾驶出行的革新实践与合规挑战

“萝卜快跑”，是百度旗下的自动驾驶出行服务平台，自2024年5月起，萝卜快跑的第六代无人车在武汉投入使用，计划年内完成千台无人车的部署，以提供绿色、安全的出行服务。这一举措旨在利用无人驾驶技术优化城市交通，提升出行效率。

02

意大利奢侈品供应链道德困境：劳工问题与对策

近期，十余家知名时尚奢侈品公司因意大利外包工厂的劳工问题陷入法律风波，这一事件再次将供应链的透明度与道德合规性推至舆论的风口浪尖。

03

深圳办理174件企业合规案件，强化重点领域能力建设

7月1日召开的深圳市七届人大常委会第30次会议审议的深圳市政府“关于司法行政部门加强企业合规示范区建设情况的专项工作报告”透露，截至2024年5月，全市检察机关共办理企业合规案件174件，适用第三方监督评估机制97件。下一步深圳将聚焦重点领域持续完善高水平的合规标准体系。

萝卜快跑：无人驾驶出行的革新实践与合规挑战

“萝卜快跑”，是百度旗下的自动驾驶出行服务平台，在武汉的大规模投放事件引起了社会各界的广泛关注和讨论。

自2024年5月起，萝卜快跑的第六代无人车在武汉投入使用，计划年内完成千台无人车的部署，以提供绿色、安全的出行服务。这一举措旨在利用无人驾驶技术优化城市交通，提升出行效率。初期，项目在武汉的运营范围较小，但有计划根据试点情况扩大范围并增加车辆。尽管官方数据表明已投入400多辆无人驾驶汽车，而非网传的1000辆，这一举动依然激起了公众对于无人驾驶技术普及、就业影响及交通安全的热烈讨论。

其中，最直接的担忧是无人驾驶车辆可能会替代传统网约车和出租车司机，导致大量驾驶员失业。许多司机已经表达了他们的不满和焦虑，担心失去生计。

此外，无人驾驶车辆在实际道路环境中的表现，包括应对复杂交通状况的能力，以及如何符合地方交通法规，都是需要解决的问题。虽然无人驾驶技术持续进步，但与行人相撞等事故的发生引发了公众对自动驾驶汽车安全性的质疑。这不仅关系到乘客的安全，也涉及到道路上其他行人和车辆的安全。

新技术的引入需要时间让公众适应，初期可能会遇到用户信任度低、使用习惯难以改变等问题。无人驾驶车辆如何高效融入现有交通体系，避免造成新的交通拥堵或混乱，也是城市管理面临的考验。

随着无人驾驶技术的快速推进和应用，相关企业不仅要面对技术、市场和社会接受度的考验，还需跨越一系列复杂的法律与监管障碍，确保其业务模式的合法性与可持续性。



数据隐私与信息安全：无人驾驶汽车依赖于大量的传感器和数据分析，涉及个人位置信息、行驶路径记录等敏感数据。因此，确保数据收集、存储、处理和传输过程中的合规性，遵循《个人信息保护法》及相关网络安全规定，是企业必须面对的首要合规挑战。企业需建立健全的数据保护机制，防止数据泄露或被滥用，同时尊重用户隐私权。

责任归属问题：在发生交通事故时，如何界定责任归属是一个复杂的法律问题。现行法律体系中，通常依据驾驶员的行为来判断责任，而无人驾驶车辆的责任归属可能涉及制造商、软件供应商、运营方等多个主体。企业需要与监管机构合作，明确责任框架，可能需要推动立法或修订现有法律，以适应无人驾驶技术的特殊性。

合规运营许可：无人驾驶车辆的商业化运营需要获得政府相关部门的审批和许可，包括但不限于道路测试许可、商业运营许可等。企业需严格遵守地方及国家关于自动驾驶测试和运营的规定，确保所有车辆及操作人员（包括远程监控人员）符合资质要求，避免无证或超范围运营的风险。

标准与认证：随着技术的不断演进，相关的行业标准和认证体系也在逐步建立和完善。企业必须紧跟政策导向，确保车辆及系统符合最新的国家标准、行业标准及国际标准，如ISO 26262功能安全标准等，这不仅关乎合规，也是建立消费者信任的关键。

地方性法规差异：不同城市或地区可能根据自身情况制定特定的无人驾驶汽车管理规则，这些地方性法规的多样性给跨区域运营带来挑战。企业需建立灵活的合规管理体系，针对不同地区的特点制定相应的运营策略，确保全国范围内的业务一致性与合规性。结合规避策略：鉴于上述合规风险，企业在推进无人驾驶技术的同时，应采取更加精细化的策略来规避风险，具体包括：

建立专业合规团队：组建或外包专业的合规团队，专注于研究和解读相关法律法规，为公司决策提供法律支撑。积极参与立法进程：与立法机构、行业协会保持密切沟通，积极反馈行业需求，参与相关法律法规的制定或修订，为行业发展争取有利条件。

建立应急响应机制：针对可能出现的合规危机，建立快速响应机制，包括但不限于事故处理流程、法律咨询渠道等，以最小化负面影响。透明化运营：主动公开安全记录、技术细节及合规措施，提升公众及监管部门的信任度，营造良好的外部环境。

通过以上措施，企业不仅能有效规避合规风险，还能在保障技术安全与社会责任的前提下，推动无人驾驶技术的健康、有序发展。

案例分享

意大利奢侈品供应链道德困境：劳工问题与对策

在全球时尚舞台中央，奢侈品品牌以其无与伦比的工艺、悠久的历史与卓越的设计引领潮流。然而，当光鲜亮丽的产品背后，隐藏着供应链中劳工权益的阴霾，这不仅触动了法律的敏感神经，更考验着品牌的社会责任与道德底线。近期，十余家知名时尚奢侈品公司因意大利外包工厂的劳工问题陷入法律风波，这一事件再次将供应链的透明度与道德合规性推至舆论的风口浪尖。

【时尚背后的阴影】

在意大利，这个被誉为手工艺术摇篮的国度，诸多奢侈品品牌为了保持其产品“Made in Italy”的尊贵标签，纷纷选择当地外包工厂进行生产。据路透社报道，意大利米兰检察官正介入调查十几个时尚品牌的供应链，原因是可能存在剥削工人的情况。其中，本月早前，在四家供应商被发现存在工人工作条件不符合法律规定的情况后，米兰一家法院任命了一名专员来监督法国奢侈品巨头 LVMH（路威酩轩）集团旗下生产 Dior（迪奥）手袋的工厂：在对供应商的检查中，法院工作人员发现，一些工人存在被迫加班的情况，而且往往工作到深夜和节假日，有些工人甚至不得不在工作场所过夜，而且其中的很多人并没有正式合同。此外，在对这些供应商的调查中，法院还发现了工人的非法移民问题。对此，LVMH 集团拒绝对法院的指责发表评论。

另外，路透社还披露，最近的调查还发现，一家小型制造商为 Dior 生产一款零售价为 2,600 欧元的手袋，但 Dior 仅为每只手袋的制作支付53欧元的生产费用。生产成本与零售价格之间差距巨大，利润分配极不均衡。



此前的4月，意大利奢侈品集团 Giorgio Armani（乔治阿玛尼）旗下的一家子公司也接受了类似调查。对此，Giorgio Armani 集团回应称，集团始终致力于将其供应链中的侵权行为降到最低。

路透社报道称，根据法庭判决，虽然LVMH 集团和 Giorgio Armani 集团本身均未受到调查，仅其供应商面临严重的工人剥削指控。但意大利法律规定，品牌有责任对其外包生产供应商进行彻底检查。

【法律与道德的双重拷问】

品牌作为供应链的主导方，需承担起监督和确保供应链合规的义务。违反劳动法规，尤其是当品牌对此有所知晓或应知而未采取行动时，将面临严厉的法律制裁，包括但不限于巨额罚款、诉讼赔偿，甚至品牌信誉的永久性损害。在消费者日益关注企业社会责任的今天，劳工问题的曝光可能引发大规模的消费者抵制运动，破坏品牌多年积累的市场信任，进而影响销售业绩和市场份额。道德风险的冲击波及长远，影响品牌价值和未来成长空间。此外，劳工问题可能导致供应链中断，影响生产效率和产品交付，增加运营成本。频繁更换供应商会进一步加剧供应链的不稳定性，影响品牌的市场竞争力。

【破局之道：构建负责任的供应链】

面对供应链中的合规风险，时尚奢侈品公司必须采取果断措施，以确保供应链的道德性和可持续性。

强化供应链透明度：实施全面的供应链审计，利用区块链等先进技术提高供应链透明度，确保每个环节可追溯，公开供应链信息，接受公众监督。
建立严格的供应商评估与管理机制：制定一套包含社会责任、环境保护、劳工权益在内的综合评估体系，对供应商进行定期审查，对不达标者实行整改或淘汰机制，确保供应链的每一环都符合高标准。



强化内部治理与培训：对内部采购团队进行社会责任和供应链合规培训，确保他们充分理解相关法规和道德要求，能够在选择和管理供应商时做出正确判断。

建立多方利益相关者对话机制：与工会、非政府组织、政府机构以及消费者代表建立沟通平台，共同监督供应链实践，及时响应和解决劳工权益问题。 **推动行业协作与标准制定：**与行业内的其他品牌、行业协会合作，共同推动制定和实施全球统一的供应链道德标准，形成行业自律，提升整体行业水平。



【从危机中孕育新生】

意大利外包工厂的劳工问题，既是挑战，亦是变革的催化剂。对于时尚奢侈品行业而言，这不仅是一次对供应链管理的深刻反思，更是推动行业向更负责任、更透明、更可持续方向发展的转折点。通过积极应对，不仅能够规避合规风险，更能在全球舞台上展现品牌的社会责任感，赢得消费者和社会的尊重与信赖，从而在激烈的市场竞争中立于不败之地。在这个过程中，每一步努力都在为时尚奢侈品行业的未来铺设更为坚实的基石。

深圳办理174件企业合规案件，强化重点领域能力建设

7月1日召开的深圳市七届人大常委会第30次会议审议的深圳市政府“关于司法行政部门加强企业合规示范区建设情况的专项工作报告”透露，截至2024年5月，全市检察机关共办理企业合规案件174件，适用第三方监督评估机制97件。下一步深圳将聚焦重点领域持续完善高水平的合规标准体系。

7月1日，深圳市七届人大常委会第30次会议召开，审议了深圳市政府“关于司法行政部门加强企业合规示范区建设情况的专项工作报告”。报告提到，涉案企业合规改革是企业合规建设工作的重要内容。目前，深圳建立了由检察院主导案件管理、市司法局负责第三方监控人日常管理，市国资委、市市场监管局等14个部门参与的具有深圳特色的涉案企业合规第三方监督评估机制。



7月1日，深圳市七届人大常委会第30次会议召开，审议了深圳市政府“关于司法行政部门加强企业合规示范区建设情况的专项工作报告”。报告提到，涉案企业合规改革是企业合规建设工作的重要内容。目前，深圳建立了由检察院主导案件管理、市司法局负责第三方监控人日常管理，市国资委、市市场监管局等14个部门参与的具有深圳特色的涉案企业合规第三方监督评估机制。

截至2024年5月，全市检察机关共办理企业合规案件174件，适用第三方监督评估机制97件。通过涉案企业合规改革，一方面有效助力涉案企业健康发展，最大限度避免“案件办了、企业垮了”现象的发生，帮助相关企业获得新生；另一方面有效促进行业合规治理。目前，全市28家市属国有企业全部成立合规委员会或合署机构，21家配备了首席合规官，全系统现有法律合规人员1100多名。



面对这样的趋势，企业应当重视以下几个方面的合规问题，以确保自身经营活动符合法律和监管要求：

数据保护与隐私合规：随着《个人信息保护法》的实施，企业需严格遵守数据收集、处理、存储和传输的相关规定，保护用户隐私和个人信息，建立完善的数据安全管理体系。

反腐败与反贿赂：企业应建立有效的反腐败机制，包括制定明确的反贿赂政策、员工培训、风险评估、举报机制和第三方风险管理，确保业务活动的廉洁性。

税务合规：确保准确纳税，避免偷税漏税行为，遵守税收法规，合理规划税务策略，包括增值税、所得税等的合规缴纳。

劳动法合规：遵守劳动法律法规，保障员工权益，包括工资支付、工时管理、社会保险缴纳、劳动合同签订等方面，避免劳资纠纷。

知识产权保护：尊重和保护知识产权，避免侵犯他人专利、商标、版权等权利，同时也要加强自身知识产权的注册和保护。

公平竞争与反垄断：在市场竞争中遵循公平原则，避免垄断行为和不正当竞争，如价格操纵、市场分割、滥用市场支配地位等。

供应链合规：加强对供应链上下游企业的合规审查，确保合作伙伴同样遵守相关法律法规，防范供应链风险。

行业特定合规：根据所在行业特性，关注特定的合规要求，如金融行业的金融监管、医药行业的药品安全与临床试验合规、互联网行业的数据合规等。

跨国经营合规：对于有跨国业务的企业，还需考虑国际法律和制裁规定，如美国的FCPA（反海外腐败法）、欧盟的GDPR（通用数据保护条例）等。

企业应建立全面的合规管理体系，定期进行合规审查和培训，以适应不断变化的合规环境，特别是在深圳这样强调合规标准体系建设重点区域，合规能力将是企业竞争力的重要组成部分。

感谢您的观看

中国咨询热线

400 0806 099



marketing@chinacbi.com

www.chinacbi.com

汇华(北京)信息咨询服务有限公司
CBI (Beijing) Business Information Limited